

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОВСКОГО  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА  
УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»

Рассмотрено на заседании  
педагогического совета  
от 28.11.2023г.  
протокол №2



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

## «Детский медицентр»

Базовый уровень

для учащихся 12-17 лет

Срок реализации: 5 месяцев

Разработчик:

Яргонина Екатерина Юрьевна,  
педагог дополнительного образования

пгт. Промышленная, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

### **1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ**

1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы.....	6
1.3. Содержание программы .....	7
1.3.1. Учебно-тематический план .....	7
1.3.2. Содержание учебно-тематического плана .....	8
1.4. Прогнозируемые результаты.....	9

### **2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

2.1. Календарный учебный график.....	10
2.2. Условия реализации программы.....	12
2.3. Формы аттестации/контроля.....	10
2.4. Диагностические и оценочные материалы .....	11
2.5. Методические материалы.....	12

### **3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .....**

### **ПРИЛОЖЕНИЯ.....**

## **1. Комплекс основных характеристик программы**

### **1.1. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Детский медиационный центр» (далее - программа) базового уровня имеет социально-гуманитарную направленность. Программа является продолжением программы «Детский медиационный центр» стартового уровня.

Программа соответствует требованиям следующих нормативно-правовых документов, регламентирующих образовательную деятельность учреждений дополнительного образования:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31 марта 2022г. № 678-р;
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года (от 29.05.2015 г. № 996-р);
- Письма Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Приказа Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020г. № 28, вступившее в силу 01.01.2021г. «Об утверждении СанПиН 2.4 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Закона «Об образовании в Кемеровской области» редакция от 03.07.2013г. № 86-ОЗ;
- Устава УДО «Дом детского творчества»;
- Учебного плана УДО «Дом детского творчества»;
- Календарного учебного графика УДО «Дом детского творчества».

Новая реальность, связанная с развитием цифровых аудиовизуальных ресурсов, информационных технологий, социальных сервисов и средств связи, возросший объем медиатекстовой информации, ежедневно потребляемой современными школьниками, диктует новый подход к содержанию образования и формам работы с детьми.

Сегодня мы буквально живём в медиасреде. И уметь ей пользоваться, понимать её законы и извлекать из этого пользу для себя – перечень важных качеств человека XXI века.

Поэтому повышение медиа- и информационной грамотности детей и подростков и формирование в итоге их медиакультуры – важнейшие направления в развитии современного образования, ориентированного на медиатизированное поколение «большого пальца».

Наиболее оптимальной формой организации деятельности по повышению медиакультуры детей и подростков является создание детского медиacentра, где учащиеся могут познакомиться со всей совокупностью средств массовой коммуникации, овладеть разносторонними процессами социального взаимодействия и получить навыки, которые станут основой для выбора профессиональной деятельности.

*Актуальность программы* заключается в том, что она соответствует социальному заказу государства на данный вид деятельности. Изучение медиатехнологий является одним из приоритетных направлений развития социально-гуманитарной направленности дополнительного образования.

Детский медиacentр по отношению к учащимся способен формировать совокупность установок, знаний, умений, навыков, которые позволят определять, когда и какая информация требуется, где и как ее можно получить, как следует ее оценивать, систематизировать и использовать в соответствии с правовыми и этическими нормами.

### ***Отличительные особенности программы***

Программа носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися основными приемами фото- и видеосъемки, монтажа, работу с различными видами текстов.

Работа над созданием медиапродукта позволяет учащимся проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, публично показать результат своей работы.

**Педагогическая целесообразность.** Медиацентр – это среда, помогающая самореализации учащихся в медийном пространстве и позволяющая применять преимущества информационного пространства в образовательных и воспитательных целях для достижения учащимися личностных, метапредметных и предметных результатов в освоении программы и творческом саморазвитии.

Приобретенные учащимися знания, умения и навыки помогут учащимся в их профессиональном самоопределении, реализации творческих способностей программы.

**Новизна программы** в модели ее доступности. Программа реализуется в сетевой форме с общеобразовательными организациями округа, а также с редакцией местной газеты, что позволяет выстроить эффективную работу детских медиацентров в каждой школе, создать единое детское медиапространство в округе.

**Адресат программы:** программа разработана для учащихся 12-17 лет.

В этом возрасте у подростков формируется стремление к независимости, проявлению самостоятельности, ориентация на мир взрослых: стремление утвердиться в их мире, желание поставить себя в роль взрослого. В это время происходит изменение поведения: у подростков выстраивается система ценностей и формируется мировоззрение, наблюдается поиск жизненных ориентиров. Ярко выражается желание выяснить для себя свои собственные способности, возможности. Все эти потребности могут быть реализованы только в процессе активного взаимодействия с окружающими, в различных видах деятельности, поступках, действиях.

Занятия проводятся в группах из 15 человек. Программа реализуется в учебной группе с постоянным составом.

Формирование учебных групп объединения осуществляется на добровольной основе. От учащихся не требуется специальных знаний и умений, кроме желания познавать новое, быть в курсе событий, ориентироваться в медийном пространстве.

**Срок реализации и объем программы:** 5 месяцев, 19 учебных недель.  
Объем программы - 38 часов.

**Режим занятий:** занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа. Во время занятий предусмотрены 10-минутные перерывы для снятия напряжения и отдыха.

Программа является вариативной. Педагог может по собственному усмотрению выбирать и изменять формы проведения занятий.

## **1.2. Цель и задачи программы**

**Цель:** развитие информационно-коммуникационных компетентностей учащихся, их социализация, творческая самореализация и профессиональное самоопределение посредством работы в детском медиацентре.

### ***Задачи:***

#### ***Обучающие:***

- расширить знания учащихся о детском медиацентре;
- закрепить у учащихся знание основ журналистского мастерства;
- научить учащихся создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- научить учащихся создавать и монтировать видеоролики в различных жанрах;
- научить учащихся основам фотографии;
- научить учащихся создавать инфографику для массмедиа;
- научить учащихся основам SMM.

#### ***Развивающие:***

- способствовать развитию информационной компетентности учащихся;

- развивать у учащихся навыки фото- и видеосъемки;
- развивать у учащихся навыки работы в графических редакторах;
- развивать у учащихся навыки продвижения контента.

*Воспитательные:*

- воспитывать потребность в «Я – концепции» через усвоение, освоение и принятие учащимися социально значимых знаний, приобретение соответствующего этим знаниям социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, применения полученных знаний;

- воспитывать у учащихся устойчивый интерес к выбранному виду деятельности;

- воспитывать у учащихся потребность в социально-значимой деятельности, проявлении инициативы и творчества;

- воспитывать у учащихся уважение к культуре, традициям, истории своего народа, его героическому прошлому и настоящему, осознание российской гражданской идентичности путем наполнения ценностно-смысловой сферы.

### 1.3. Содержание программы

#### 1.3.1. Учебно-тематический план

№	Тема	Количество часов			Формы контроля
		теория	практика	всего	
	Вводное занятие. Инструктаж	2		2	Наблюдение, опрос
<b>Раздел 1. Фото и видеосъемка – 20 часов</b>					
	<b>Тема 1.1.</b> Применение фото- и видеосъемки в различных жанрах журналистики	2	2	4	наблюдение
	<b>Тема 1.2.</b> Построение композиции в кадре	1	7	8	защита творческих работ
	<b>Тема 1.3.</b> Основы видеосъемки.	1	7	8	защита творческих работ

<b>Раздел 2. Инфографика в массмедиа – 10 часов</b>					
	<b>Тема 2.1.</b> Графика в массмедиа, ее виды	2		2	опрос
	<b>Тема 2.2.</b> Работа в графических редакторах	1	7	8	практическая работа
<b>Раздел 3. Аспекты корпоративного массмедиа – 8 часов</b>					
	<b>Тема 3.1.</b> Основы SMM	1	5	6	практическая работа
	<b>Тема 3.2.</b> Итоговое занятие	2		2	тест
	<b>Итого:</b>	<b>12</b>	<b>26</b>	<b>38</b>	

### **1.3.2. Содержание учебно-тематического плана**

#### **Вводное занятие. Инструктаж (2 часа)**

*Теория:* Знакомство с программой. Повторение техники безопасности.

*Форма контроля:* наблюдение, опрос.

#### **Раздел 1. Фото- и видеосъемка (20 часов)**

##### **Тема 1.1. Применение фото- и видеосъемки в различных жанрах журналистики**

*Теория:* Роль фото- и видеосъемки в журналистике. Фотожурналистика как специфический вид современной журналистики. Место видеоконтента в современных СМИ.

*Практика:* просмотр и анализ фото- и видеоконтента известных интернет-СМИ.

*Форма контроля:* наблюдение

##### **Тема 1.2. Построение композиции в кадре**

*Теория:* композиционные приемы построения кадра: «правило третей», «симметрия», «слева направо» и др.

*Практика:* делаем фото по принципам композиции.

*Форма контроля:* опрос, наблюдение.

##### **Тема 1.3. Основы видеосъемки**

*Теория:* Крупность планов и их комбинация. Положение камеры. Движение камеры. Управление вниманием. Монтаж и наложение звука.



**Практика:** снимаем видеоконтент.

**Форма контроля:** защита творческих работ.

## **Раздел 2. Инфографика в массмедиа (12 часов)**

### **Тема 2.1. Графика в массмедиа**

**Теория:** Использование графики в массмедиа, виды графики, редакторы для создания графики.

**Форма контроля:** опрос

### **Тема 2.2. Работа в графических редакторах**

**Практика:** разработка афиши мероприятия в графических редакторах **Adobe Illustrator, Adobe InDesign, GIMP.**

**Форма контроля:** практическая работа.

## **Раздел 3. Аспекты корпоративного массмедиа (8 часов)**

### **Тема 3.1. Основы SMM**

**Теория:** Что такое SMM (маркетинг в социальных сетях)? Особенности продвижения в соцсети контента разного типа, анализ реакции аудитории. Инструменты SMM.

**Практика:** Создание публикации с запланированной реакцией.

**Форма контроля:** практическая работа.

### **Тема 3.2. Итоговое занятие**

**Практика:** подведение итогов работы.

**Форма контроля:** тест.

## **1.4. Ожидаемые результаты**

*В конце обучения по программе, учащиеся будут знать:*

- основы журналистского мастерства;
- основы фотографии;
- основы видеосъемки и монтажа;
- основы SMM.

*Будут уметь:*

- создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- работать в графических редакторах;

- создавать инфографику для массмедиа;
- продвигать контент в социальных сетях.

*У учащихся будут сформированы:*

- выраженная гражданская позиция;
- устойчивый интерес к выбранному виду деятельности;
- потребность в социально-значимой деятельности;
- социальные компетентности личности;
- культура поведения в информационной среде.

## **2. Комплекс организационно-педагогических условий**

### **2.1. Календарный учебный график**

Программа рассчитана на 5 месяцев, 19 учебных недель, 38 часов.

Занятия проводятся 1 раза в неделю по 2 часа каждое.

В каникулярное время допускается проведение занятий в форме круглых столов, акций.

### **2.2. Условия реализации программы**

*Материально-техническое обеспечение программы:*

Занятия по реализации программы проводятся в учебном кабинете, оснащенном необходимым диагностическим инструментарием, методической литературой, методическими пособиями и разработками, материалами для творчества. Учебная зона кабинета укомплектована необходимым набором мебели, ноутбуком, проектором. Дидактический, раздаточный материал и материал для творчества на занятиях предъявляются в соответствии с поставленными на занятия задачами и выбранными педагогом формами обучения.

### **2.3. Формы аттестации**

Чтобы убедиться в прочности полученных знаний и умений, эффективности обучения по программе проводятся следующие виды контроля:

- 1) текущий контроль – проводится для определения уровня освоения программы учащимися (наблюдение, опрос);
- 2) итоговый контроль – творческая работа, тестирование.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме наблюдения, публичных демонстраций своих медиапродуктов, выполнения практических заданий.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме тестирования по пройденному материалу.

#### **2.4. Диагностические и оценочные материалы**

Систематизированные материалы наблюдений (мониторинговые таблицы, диаграммы, индивидуальные маршрутные листы, карты наблюдений) за процессом овладения знаниями, развитием умений и навыков, предусмотренными образовательной программой.

На занятиях объединения отслеживается: посещаемость, уровень теоретических знаний, практические умения, творческая и социальная активность.

Текущий контроль обучающихся позволяет отслеживать методом наблюдения степень участия в занятии и правильность ответов на вопросы по изученным темам:

1) высокая – принимал активное участие в выполнении заданий, проявлял интерес и инициативу, на вопросы отвечал логично и правильно, проявил себя с творческой стороны;

2) средняя – не во всех заданиях был активен, не во всём был инициативен, при ответах на вопросы допускал ошибки, творчество проявил не в достаточной мере;

3) индивидуальная – во время занятия был не активен, мало проявлял интерес, отказывался отвечать на некоторые вопросы.

Итоговый контроль обучающихся по программе проводится на занятии объединения в конце учебного года. Методы отслеживания: тестирование.

Также педагогом отслеживаются практические навыки учащихся, их умение применять полученные знания на практике.

#### Оценочные материалы:

1. Карточки - Перечень терминов и понятий.

2. Практические задания по темам.

### **2.5. Методическое обеспечение программы**

*При реализации программы применяются следующие основные методы:*

- Обучения (монологический, диалогический, алгоритмический, показательный).
- Преподавания (объяснительный, информационно-сообщающий, иллюстративный).
- Учения (репродуктивный, исполнительский, поисковый, проблемный).
- Воспитания (убеждения, упражнения, личный пример).

*Психологическое обеспечение программы включает в себя следующие компоненты:*

- создание комфортной, доброжелательной атмосферы на занятиях;
- побуждение творческого воображения учащихся к практической и творческой деятельности;
- применение индивидуальных групповых и массовых форм обучения.

В процессе реализации программы используются современные педагогические технологии:

- технология развивающего обучения, создает зону ближайшего развития;
- технология проблемного обучения включает в активную деятельность учащихся по разрешению проблем познавательного и творческого характера, как под руководством педагога, так и самостоятельно;
- технология успешного обучения заключается в реализации идеи формирования личности, мотивированной на достижение успеха;
- технология проектной деятельности обеспечивает включение учащихся в добытие знаний и их применение в практике общественно-полезной деятельности;
- технология исследовательского обучения способствует формированию информационной компетентности учащихся.

Формы организации занятий подбираются в зависимости от цели и задач: лекционные занятия, сообщения, беседы, экскурсии, групповые занятия,

производство мультимедиа продуктов, творческие задания, выполнение самостоятельных работ, коллективные творческие дела.

Примерный алгоритм учебного занятия:

1. Организационный момент
2. Самоопределение к деятельности
3. Работа по теме занятия
4. Подвижная перемена
5. Продолжение работы по теме
6. Рефлексия
7. Подведение итогов занятия

### **3. Список литературы**

#### **Список литературы для педагога**

1. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика [Текст] / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с.
2. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России [Электронный ресурс] /И.М. Дзялошинский. – Москва: «Аспект Пресс», 2017. Режим доступа - <https://e.lanbook.com/book/97220> (15.07.2020)
3. Жилавская, И. В. Медиаобразование молодежи: монография [Текст] / И. В. Жилавская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: МПГУ, 2018. - 214 с.
4. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016. – 58 с.
5. Тараскин, М. М. Интернет: механизмы распространения информации: учебно-методическое пособие [Текст] / Тараскин М.М., и др. - Москва: Русайнс, 2017. — 161 с.
6. Черных А.И. Ритуалы и мифы медиа / А.И. Черных. – М.: Изд-во Литагент, 2015. – 160 с.

#### **Список литературы для учащихся**

1. Карнеги, Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. Обновленное издание для следующего поколения лидеров / Д. Карнеги. – М.: Поппури, 2023. – 260 с.
2. Митрошенков, О. А. Деловое общение: эффективные переговоры: практ. пособие / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 315 с.
3. Сальникова Е.В. Визуальная культура в медиасреде. Современные тенденции и исторические экскурсы / Е.В. Сальникова. – М.: Прогресс-традиция, 2017

## Приложение 1

### Таблица отслеживания результативности обучения учащихся

Ф.И.О. учащегося	Тема 1		Тема 2		Тема 3		Тема 4		Тема 5		Тема 6	
	Т.	П.	Т.	П.	Т.	П.	Т.	П.	Т.	П.	Т.	П.

В – высокий уровень;

Д – достаточный уровень;

Н – низкий уровень.